

PREMIOS META 4

Prácticas innovadoras en RR.HH.

Grandes empresas, pymes y organismos públicos participaron de los Premios Meta4 a la Innovación. El Oro fue para Volkswagen.

Carlos Toppazzini
ESPECIAL PARA CLARIN

Por primera vez en sus seis ediciones, los Premios Meta4 a la Innovación en Recursos Humanos tuvieron un ganador de Oro. Volkswagen, con su Programa para la Vinculación Escuela-Empresa, se quedó con la máxima distinción al ser seleccionada entre todos los ganadores de años anteriores.

La iniciativa, denominada Plan Dual, había recibido una mención en 2007. "Refleja la posibilidad de crecer invirtiendo en la formación de capacidades, más allá del contexto de la organización misma y apostando al largo plazo", explica Hernán Scotti, gerente ejecutivo de Recursos Humanos.

Y agrega que "uno de los pilares de nuestra estrategia para 2018 es estar entre los mejores empleadores, para lo cual intentamos aplicar las mejores prácticas de RR.HH., entre las que se destacan capacitación y RSE. Desde esa perspectiva notamos la necesidad de empezar a contribuir con la formación de los chicos en una etapa inicial, con orientación en nuestra industria".

Así surgió el programa en 2005: mediante un acuerdo con la Escue-

la Técnica N°4 de Don Torcuato, la empresa replicó un aula taller en sus instalaciones para recibir a 30 alumnos seleccionados de los últimos años del colegio.

"Les ofrecemos herramientas personalizadas y completamos su plan educativo con rotaciones en áreas de producción y cursos similares a los que toman los empleados. Ya tenemos los primeros 40 egresados, de 18 y 19 años, con orientación en automotores y la cultura de la compañía bien internalizada. Incorporamos a más del 50% y otros ingresaron a trabajar con nuestros proveedores", asegura el directivo.

Con 6900 empleados en el país, Volkswagen es el mayor empleador del sector automotriz. "Este premio es un reconocimiento que nos fortalece para seguir con estas prácticas. El secreto es ser persistentes y saber que estas acciones ayudan a mejorar la capacitación, la empleabilidad y a dar un futuro a jóvenes que hoy no lo ven tan claro", puntualizó Scotti.

Reconocimientos especiales

Además del Oro, y como en cada edición, hubo distinciones para acciones de RR.HH. en diferentes ámbitos. Una de las menciones especiales fue para Fundación Discar y su programa "Empleo con Apoyo", mediante el cual se logró insertar en el mundo laboral a más de 170 personas con discapacidad.

Por su parte, la mención en Responsabilidad Social correspondió al programa "Voluntariado Corporativo", de Carrefour, por el traba-



Son de Oro. Natalia Romero, Hernán Scotti y Mariel Russo, de Volkswagen, junto a Alvaro Capobianco, CEO de Meta4.

jo realizado con sus colaboradores para afianzar el sentido de pertenencia a la empresa, a la vez que desarrollan el espíritu solidario.

Asimismo, en la categoría Sector Público, el galardón se lo llevó el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires por la implementación del "Sistema Integral de Administra-

ción de RR.HH.", destacado por la alta complejidad, el elevado número de personal y la diversidad de puestos comprendidos.

Grandes y chicas

En la categoría Gran Empresa, el premio máximo correspondió al programa "Talentos Conscientes"

de Bayer: una iniciativa que trabaja con la ampliación de la conciencia como plataforma de aprendizaje y progreso, combinando herramientas para desarrollar talentos y romper paradigmas existentes, tomando lo social y lo organizacional como unidad.

En tanto que en el rubro Pymes, el primer premio fue para Automation Micromecánica, por su trabajo de "Calidad de Vida", que promueve la salud como eje central en la gestión del área de Recursos Humanos.

Dado que se trataba de una edición especial para los organizadores, que están celebrando sus 20 años como empresa, Alvaro Capobianco, CEO de Meta4, destacó "la importancia de un espacio para compartir las mejores prácticas y experiencias de gestión en Recursos Humanos" y, además, adelantó que el año próximo el evento "se realizará durante una jornada completa, para estudiar en detalle los trabajos presentados y exponerlos al público".

PODIO

Todos los ganadores en cada categoría

► **Meta4 de Oro:** Volkswagen. "Plan Dual vinculación Escuela-Empresa".

► **Categoría Gran Empresa:** 1º Premio: Bayer, "Talentos Conscientes".

2º Premio: YPF, "Aristeo, para la transferencia de conocimiento experto".

► **Categoría Pyme:** 1º Premio: Automation Micromecánica, "Calidad de Vida".

2º Premio: Tecno estampa, "Power Nap - Siesta Productiva".

► **Mención ONG:** Fundación Discar, "Empleo con Apoyo".

► **Mención Sector Público:** Gobierno Ciudad de Buenos Aires, "Implementación Sistema Integral de Administración de Recursos Humanos".

► **Mención Responsabilidad Social:** Carrefour, "Voluntariado Corporativo".