

Unidad Cono Sur de Meta4 basa crecimiento en servicios de externalización - Regional

Viernes 21, Noviembre 2008 13:36 (GMT -0400)

La unidad Cono Sur de Meta4, desarrollador español de software para recursos humanos, espera que sus ventas de servicios de externalización representen el 30% de las ventas totales este año y el 40% el próximo año, dijo a BNAmericas la gerente de marketing de la unidad, Fernanda Grasso.

En los primeros 10 meses del año, la unidad Cono Sur de la empresa registró ingresos cercanos a los 8mn de euros (US\$10mn). El año pasado, la empresa facturó US\$6,5mn en la región.

Meta4 lanzó este año un servicio de externalización para la administración de pagos y recursos humanos. La compañía ya administra servicios de recursos humanos de unos 18.000 empleados.

"Las empresas cada vez más están tratando de tercerizar y tener menos cosas in-house [internas]. Entonces el tema de la externalización es el negocio a futuro. A través del outsourcing entramos a las pymes", aseveró la ejecutiva.

Con su aplicación de gestión de recursos humanos PeopleNet, Meta4 ha establecido una sólida presencia en el segmento de grandes empresas, y con el servicio de externalización, ahora la empresa se está expandiendo para llegar a las pymes.

En referencia al nivel de ventas registrado en lo que va del año, Grasso destacó los nuevos contratos firmados durante el año con entidades del sector público, particularmente con el gobierno de Buenos Aires, el Ministerio de Trabajo de Argentina y el BancoEstado en Chile. Entre otros clientes nuevos se incluye la entidad chilena Banco BCI y la minera peruana de metales preciosos Buenaventura.

"Por ahora, por suerte, no nos ha impactado en los números la crisis [financiera de EEUU]. En Argentina superamos los objetivos y en Chile estamos por cumplirlos. Nos fue muy bien en la región y venimos bien para el 2009 con el tema de outsourcing", añadió.

La unidad del Cono Sur comprende Argentina, Chile, Perú y Brasil, donde la firma tiene oficinas directas, además de Bolivia, Paraguay y Uruguay.

Por **Cristina Molina**

Business News Americas