



raccoon[®]

**EVENTO META 4-RACCOON
ES MÁS FÁCIL RECORDAR AQUELLO
QUE LLAMA LA ATENCIÓN**

Ciudad de México, Octubre 2009

EVENTO META 4-RACCOON
ES MÁS FÁCIL RECORDAR AQUELLO
QUE LLAMA LA ATENCIÓN

ORIGEN DE LA PRESENTACIÓN

EXPERIENCIA

TENDENCIAS

PILARES PARA EL ÉXITO DE UN PROYECTO E-LEARNING

A

**ATRACTIVO
PEDAGÓGICO Y
VISUAL DE LA
SOLUCIÓN**

B

**CONTENIDOS,
KNOW HOW Y
RECURSOS DE
CALIDAD**

C

**OBJETOS
FORMATIVOS
DE CORTA
DURACIÓN**

D

**COMUNICACIÓN
SEGUIMIENTO Y
DINAMIZACIÓN**

PILARES PARA EL ÉXITO DE UN PROYECTO E-LEARNING

A

**ATRACTIVO
PEDAGÓGICO Y
VISUAL DE LA
SOLUCIÓN**

B

**CONTENIDOS,
KNOW HOW Y
RECURSOS DE
CALIDAD**

C

**OBJETOS
FORMATIVOS
DE CORTA
DURACIÓN**

D

**COMUNICACIÓN
SEGUIMIENTO Y
DINAMIZACIÓN**

**PLATAFORMA 2.0 ORIENTADA A
SOPORTAR CURSOS Y GRUPOS
ENFOCADOS EN EL APRENDIZAJE
COLABORATIVO**

PILARES PARA EL ÉXITO DE UN PROYECTO E-LEARNING

A

**ATRACTIVO
PEDAGÓGICO Y
VISUAL DE LA
SOLUCIÓN**



PILARES PARA EL ÉXITO DE UN PROYECTO E-LEARNING

B

**CONTENIDOS,
KNOW HOWY
RECURSOS DE
CALIDAD**

- 1** Analizando los objetivos formativos y las necesidades del público objetivo.
- 2** Realizando esquemas de conocimiento que satisfarán las necesidades mencionadas anteriormente.
- 3** Presentación de conceptos y desarrollo por medio de herramientas pedagógicas ya mencionadas.
- 4** Cuántos más recursos mejor: Fuentes de información, entrevistas, manuales, banco de imágenes, estándares, ...

PILARES PARA EL ÉXITO DE UN PROYECTO E-LEARNING

C

**OBJETOS
FORMATIVOS
DE CORTA
DURACIÓN**

**CLIPS E-
LEARNING**

PODCAST

**ACTIVIDADES
DE REFLEXIÓN**

**ACTIVIDADES
PRÁCTICAS**

VIDEOS

**SESIONES DE
CHAT**

WIKIS

**SESIONES DE
FOROS**

ENLACES

PILARES PARA EL ÉXITO DE UN PROYECTO E-LEARNING

C

**OBJETOS
FORMATIVOS
DE CORTA
DURACIÓN**



PILARES PARA EL ÉXITO DE UN PROYECTO E-LEARNING

D COMUNICACIÓN SEGUIMIENTO Y DINAMIZACIÓN

- 📞 **Lanzamiento de la comunicación.**
Newsletter conteniendo datos de acceso.
- 📞 **Seguimiento del acceso al curso por parte de los alumnos.**
- 📞 **Llamadas telefónicas y email de acompañamiento.**
- 📞 **Seguimiento quincenal.**
- 📞 **Última llamada 15 días antes de la finalización.**
- 📞 **Fin de la edición.**



PILARES PARA EL ÉXITO DE UN PROYECTO E-LEARNING

A

ATRACTIVO
PEDAGÓGICO Y
VISUAL DE LA
SOLUCIÓN

B

CONTENIDOS,
KNOW HOW Y
RECURSOS DE
CALIDAD

C

OBJETOS
FORMATIVOS
DE CORTA
DURACIÓN

D

COMUNICACIÓN
SEGUIMIENTO Y
DINAMIZACIÓN

**PLATAFORMA 2.0 ORIENTADA A
SOPORTAR CURSOS Y GRUPOS
ENFOCADOS EN EL APRENDIZAJE
COLABORATIVO**

**EVENTO META 4-RACCOON
ES MÁS FÁCIL RECORDAR AQUELLO
QUE LLAMA LA ATENCIÓN**

**PLATAFORMA 2.0 ORIENTADA A
SOPORTAR CURSOS Y GRUPOS
ENFOCADOS EN EL APRENDIZAJE
COLABORATIVO**

The screenshot displays the NHU University platform interface. At the top, there is a navigation bar with the NHU logo, a search bar, and links for 'Ayuda' and 'Blog'. Below the navigation bar, there are tabs for 'Inicio', 'Canales', 'Módulos', and 'Gente'. The main content area is divided into several sections:

- Tus suscripciones:** A list of subscriptions with details like 'Angel valoró con Video Jerry McGuire' and 'Nuevo Video comunicación interpersonal en canal Desarrollo de personas'.
- Últimos objetos formativos publicados:** A list of recently published educational objects, each with a thumbnail, title, and description. Examples include 'Video Jerry McGuire', 'Video comunicación interpersonal', 'Asertividad y trabajo en equipo', 'Presentación de Objetivos Formativos', 'Desarrollo de personas en la empresa dinámica', 'Desarrollo de personas', 'Responsabilidad social empresarial', and 'Presentación PPT'.
- Destacados en betrained:** A section for featured content, including a video by 'Video Jerry McGuire' and a post by 'Pablo Navarro'.
- Top en betrained:** A section for top-rated content, listing various educational objects and their authors.
- Foros en betrained:** A section for forum posts, showing dates and titles of discussions.

At the bottom of the interface, there are three columns of statistics: 'Objetos formativos más vistos' (listing 'Video Jerry McGuire' and 'Presentación de Objetivos'), 'Canales más vistos' (listing 'Comunicación' and 'Liderazgo'), and 'Usuarios más activos' (listing 'Marta Morales' and 'Pablo Navarro').

OTRAS RECOMENDACIONES

**UTILIZAR DRIVERS PARA LAS
ESTRATEGIAS E-LEARNING**

POCO A POCO

**APOYARSE EN PROGRAMAS
CORPORATIVOS RELACIONADOS**

QUÉ SE ESTÁ HACIENDO EN ESTE MOMENTO

SIMULADOR DE CAJA PARA GRAN SUPERFICIE

LIDERAZGO PARA 10.000 EJECUTIVOS DE BANCA

**COMPETENCIAS NIVEL I PARA MANDOS EN
HOTELERÍA**

MENTORING PARA UNA GRAN CONSULTORA

CONOCIMIENTO DEL SEGURO E INNOVACIÓN

SISTEMA 2.0 PARA CENTRO RECEPTOR DE
LLAMADAS DE EMERGENCIA

VALORES Y CULTURA CORPORATIVA

FORMACIÓN EN ENFERMEDADES BAJO UNA SERIE
DE EPISODIOS PARA RED DE VENTAS

EVENTO META 4-RACCOON
ES MÁS FÁCIL RECORDAR AQUELLO
QUE LLAMA LA ATENCIÓN

MUCHAS GRACIAS

Pablo Navarro

pablo.navarro@raccoon.es

Alberto Rubio

alberto.rubio@raccoon.es

www.raccoon.com.mx

RIESGOS PARA EL ÉXITO DE UN PROYECTO E-LEARNING

A

**ATRACTIVO
PEDAGÓGICO Y
VISUAL DE LA
SOLUCIÓN**

B

**CONTENIDOS,
KNOW HOW Y
RECURSOS DE
CALIDAD**

C

**OBJETOS
FORMATIVOS
CORTOS E
INTERACTIVOS**

D

**COMUNICACIÓN
SEGUIMIENTO Y
DINAMIZACIÓN**

**PLATAFORMA 2.0 ORIENTADA A
SOPORTAR CURSOS Y GRUPOS
ORIENTADOS AL APRENDIZAJE
COLABORATIVO**

- ▶ Entrega y explicación de documentación en tiempo.
- ▶ Cambios y revisiones.
- ▶ Implantación tecnológica.